

MEDIADATEN



INHALT

- Profil und Redaktion
- Informationen zu den Druckvorlagen
- Anzeigenformate
- Internet-Werbebanner
- Jahresfahrplan 2009
- Preisliste Printanzeigen & Werbebanner
- Rabattstaffelungen

blues*news* Magazin

Fachzeitschrift für Blues, Bluesrock und Bluesverwandtes. Seit 1995.

PROFIL

bluesnews erscheint seit 1996 vierteljährlich und ist ein Magazin, das Bluesliebhaber sowie Bluesmusiker gleichermaßen anspricht. Seit der Erstausgabe steigt die Anzahl der Stammleser kontinuierlich, bei den Abonnenten sind jährliche Zuwächse von 5 % bis 10 % zu verzeichnen.

Die Altersstruktur der Leser/innen teilt sich vorrangig in zwei Gruppen auf, jeweils rund 40 % sind 30 bis 45 Jahre bzw. 46 bis 60 Jahre alt. Knapp 8 % sind 61 Jahre oder älter, etwa 12 % der Leser sind jünger als 30 Jahre. Über 90 % der **bluesnews**-Leser sind männlich.

bluesnews bietet ausführliche Interviews mit internationalen und nationalen Künstlern sowie Features zu aktuellen Themen. Umfangreiche CD- und DVD-Rezensionen, bis zu 100 je Ausgabe, bilden einen weiteren Schwerpunkt. Das redaktionelle Angebot komplettieren News aus der Bluesszene, Konzerthinweise, historische Beiträge („Blues-History“, „Meilensteine der Bluesgeschichte“ u.a.) sowie Buchkritiken und die Vorstellung von Lehrmaterial (CDs, DVDs, Bücher) für Musiker.

Natürlich ist **bluesnews** auch „vor Ort“, qualifizierte Autoren berichten in jeder Ausgabe über die großen Festivals in den USA und Europa. Berücksichtigt wird ebenso die deutsche Bluesszene, dies in Form von Interviews, Club-Vorstellungen, Festival-Reviews und vielem anderen mehr.

Mit <http://www.blues-news.de> bietet das **bluesnews** Magazin zudem ein stark frequentiertes Online-Portal mit täglich aktualisierten News, weit über 1.500 CD-, Buch- und DVD-Kritiken (werden ständig erweitert), Hunderten von Konzerthinweisen (Updates wöchentlich) sowie Links zu Agenturen, Labels, Musikern und anderen.

Die Redaktion von **bluesnews** legt großen Wert auf einen engen Kontakt zu den Lesern, um möglichst viele Anregungen und Themenvorschläge zu erhalten. Denn **bluesnews** versteht sich nicht nur als Fachzeitschrift für Blues, Bluesrock und Bluesverwandtes, sondern auch als ein Magazin für Bluesliebhaber, gemacht von Bluesliebhabern.

Redaktion:

Dirk Föhns
Telefon 0 23 52 / 21 68 0
Telefax 0 23 52 / 28 47
E-Mail: Redaktion@blues-news.de

DRUCK

Auflage, Druckverfahren

Auflage: 14.000

Druckverfahren: Offset (60er Raster)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Heftformat: A4, 210 x 297 mm, Satzspiegel: 180 x 260 mm

Farbanzeigen und Druckvorlagen

Druck nach Euroskala. Anzeigen als TIF- oder JPG-Datei mit mindestens 300 dpi (Format Windows) bzw. als PDF. Ein Proof oder farbverbindlicher Ausdruck ist zum Vergleich an die Verlagsanschrift zu senden, ansonsten sind spätere Reklamationen ausgeschlossen. Andere Anzeigenformate nur nach Rücksprache.

Anschnitt, Sonderformate und Beilagen

Beschnittzugabe 5 mm an allen Seiten, Anschnitt-Zuschlag 5 % (wird voll rabattiert). Sonderformate auf Anfrage möglich. Lose beigefügte Beilagen bis 25 Gramm (maximales Format 210 x 297) 9,00 Euro je Hundert Stück. Preis für eingeklebte oder eingehaftete Beilagen auf Anfrage. Beilagen können entweder der kompletten Auflage oder auch nur der Abo-Auflage beigefügt werden.

Datenübertragung

Datenübertragung per E-Mail (unter Betreff „Inserat“ und Kundennamen angeben) an Anzeigen@blues-news.de. Alternativ können die Druckunterlagen auch auf CD-R zur Verfügung gestellt werden.

Platzierungsvorschriften, Umschlagseiten

Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wunsch vermerken und versuchen, diesen im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Zuschlag für die Umschlagseiten (wird voll rabattiert):

2. Umschlagseite + 15 %
3. Umschlagseite + 10 %
4. Umschlagseite + 20 %

Rabatte

Der Verlag gewährt auf alle Inserate einen AG-Rabatt von 15 %. Für Mehrfachschaltungen gilt zusätzlich folgende Rabattstaffelung (jeweils für Schaltungen pro Kalenderjahr):

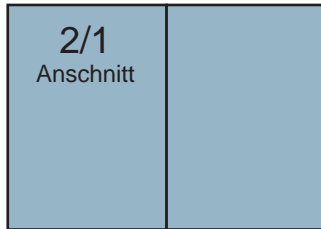
- ab 2 Inserate: 5 %
- ab 3 Inserate: 10 %
- ab 4 Inserate: 15 %

Mehrwertsteuer, Zahlungsbedingungen, Bankverbindung

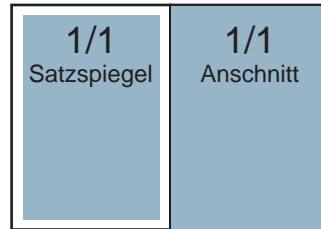
Sämtliche Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungs-/Mahnkosten berechnet. Bankverbindung: Commerzbank Altena, BLZ 458 400 26, Konto-Nr. 190 470 500.

ANZEIGENFORMATE

Formate in mm Breite x Höhe. Anschnitt: plus 5 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten (Anschnitt-Aufpreis 5 %).



Anschnitt: 420 x 297



Satzspiegel: 180 x 260

Anschnitt: 210 x 297



Satzspiegel: 180 x 128

Anschnitt: 210 x 148



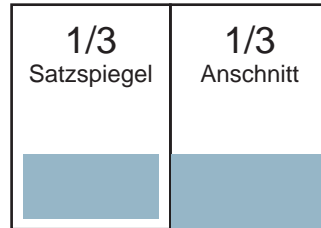
Satzspiegel: 88 x 260

Anschnitt: 104 x 297



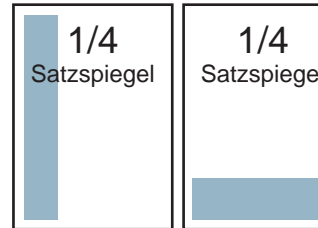
Satzspiegel: 56 x 260

Anschnitt: 71 x 297



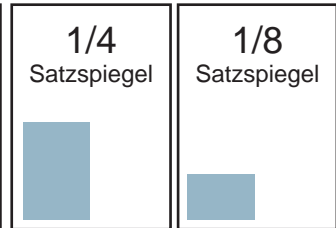
Satzspiegel: 180 x 85

Anschnitt: 210 x 90



Satzspiegel: 41 x 260

Satzspiegel: 180 x 65



Satzspiegel: 87 x 131

Satzspiegel: 87 x 62

Datenübertragung per E-Mail (unter Betreff „Inserat“ und Kundennamen angeben) an Anzeigen@blues-news.de

INTERNET-WERBEBANNER

Profil www.blues-news.de

Um zeitnah auf Neuigkeiten aus der Szene, aktuelle Tonträger und bevorstehende Veranstaltungen hinweisen zu können, bietet bluesnews seit 1997 zusätzlich zur Printausgabe ein umfangreiches und stark frequentiertes Internet-Portal für Blues, Bluesrock und Bluesverwandtes an. Die Schwerpunkte:

- >> News, täglich aktualisiert
- >> CD- und DVD-Kritiken
- >> CD-Tipp des Monats
- >> Konzerthinweise (Updates wöchentlich)
- >> Plattenarchiv mit z. Zt. über 1.500 Rezensionen
- >> Linkverzeichnisse (Clubs, Festivals, Agenturen, Musiker etc.)

Pageviews (Besucher)

Als Informationsquelle genießt www.blues-news.de mit täglich rund 2.000 Pageviews (Durchschnitt der letzten Monate) bei den Lesern einen hohen Stellenwert. Besonders beliebt sind die Rubriken „Aktuell“ (tägliche News, CD-/DVD-Neuheiten) und „Konzerthinweise“.

Pageviews pro Monat*:	50.000 bis 85.000
Datentransfer*:	bis zu 3 Millionen KB pro Monat

*Auswertung der vergangenen sechs Monate

Banner-Platzierung

Ein Werbebanner erscheint auf allen Seiten der jeweiligen Rubrik, wird aber nur einmal berechnet. Weitere Kosten fallen nicht an. Die Mindestbuchung beträgt einen Monat. Das Werbebanner wird mit der URL Ihrer Homepage verlinkt. Bannerwechsel sind während der Mietdauer möglich. Werbebanner werden oben platziert, weitere Werbeflächen auf Anfrage. Buchungen sind in folgenden Rubriken möglich:

- >> Aktuell
- >> Konzerthinweise
- >> Link-Guide
- >> bluesnews Magazin

Rabatte

Rabatte werden bei gleichzeitiger Schaltung eines Inserats in der Printausgabe von bluesnews und/oder ab einer Bannerschaltung von mindestens vier Monaten gewährt. Details siehe Preisliste.

Platzierung, Formate, Größen

Banner werden oben platziert, weitere Werbeflächen auf Anfrage. Konkurrenzausschlüsse sind nicht möglich. Bannergrößen siehe Preisliste. Anlieferung per E-Mail als JPG- oder GIF-Datei mit 72 dpi Auflösung an Anzeigen@blues-news.de.

ANZEIGENPREISE + JAHRESFAHRPLAN

Jahresfahrplan 2009

Ausgabe-Nummer	EVT	Anzeigen-Buchungsschluss	Druckunterlagen-Schluss
bluesnews 56 (Jan. – März 2009)	10.12.2008	07.11.2008	14.11.2008
bluesnews 57 (April – Juni 2009)	01.04.2009	02.03.2009	06.03.2009
bluesnews 58 (Juli – Sept. 2009)	01.07.2009	02.06.2009	05.06.2009
bluesnews 59 (Okt. – Dez. 2009)	01.10.2009	01.09.2009	04.09.2009
bluesnews 60 (Jan. – März 2010)	11.12.2009	06.11.2009	13.11.2009

EVT = Erstverkaufstag im Handel, Versand an Abonnenten 7 Tage vorher.

Anzeigenpreise bluesnews Magazin 2009

Größe	vierfarbig (4c)	einfarbig (s/w)	Größe	vierfarbig (4c)	einfarbig (s/w)
2/1 Seite	1.730,00 EUR	1.300,00 EUR	1/3 Seite	435,00 EUR	315,00 EUR
1/1 Seite	895,00 EUR	695,00 EUR	1/4 Seite	365,00 EUR	240,00 EUR
1/2 Seite	540,00 EUR	410,00 EUR	1/8 Seite	275,00 EUR	199,00 EUR

Auf alle Anzeigenpreise 15 % AG-Rabatt. Zusätzlicher Rabatt für Mehrfachschaltungen: 5 % ab 2 Anzeigen, 10 % ab 3 Anzeigen und 15 % ab 4 Anzeigen (jeweils bei Schaltung pro Kalenderjahr). Sonderformate auf Anfrage, alle Preise netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Preise Werbebanner www.blues-news.de 2009

Bannergröße (Breite x Höhe)	Rubrik „Aktuell“	Rubrik „Konzertthemen“	in einer der übrigen Rubriken
360 Pixel x 60 Pixel	90,00 EUR	75,00 EUR	50,00 EUR
180 Pixel x 60 Pixel	50,00 EUR	40,00 EUR	25,00 EUR

Alle Preise pro Monat und netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt. **Rabatte:** 25 % Rabatt bei gleichzeitiger Schaltung eines Inserats in der Printausgabe von bluesnews (Wert mindestens 350,00 Euro netto) oder bei einer Werbebanner-Schaltung von mehr als 3 Monaten. Banner-Sonderformate auf Anfrage.